

Comment préparer le formulaire d'importation ?

help2.fractal.com/hc/fr/articles/24906573897485-Comment-préparer-le-formulaire-d-importation

Les champs ou intitulés descriptifs des colonnes des modèles d'importation peuvent varier en fonction du module dans lequel l'importation va être effectuée. Toutefois, le principe de base est le même dans tous les modules de la plateforme.

Exemple : modèle d'importation des localisations

Le modèle d'importation des localisations se compose de colonnes contenant l'information présentées dans la vue en tableau. Elles sont décrites ci-dessous :

- **Nom** : Correspond au nom de la localisation à ajouter.
- **Adresse** : Correspond à l'adresse physique où se trouve la localisation.
- **Ville** : Correspond à la ville où se trouve la localisation.
- **Indicatif régional** : Correspond à l'indicatif régional associé à la localisation à ajouter.
- **Département / État / Région** : Correspond au département, à l'état ou à la région de la localisation
- **Pays** : Correspond au pays où se trouve la localisation à ajouter
- **Code** : Correspond au code unique à attribuer à la localisation. Ce champ est très utile pour localiser d'autres biens sous la localisation et pour effectuer des filtres d'analyse dans le système. S'il n'y a pas de code, il est possible de saisir l'acronyme "Act", suivi de "**Loc-**" et d'un numéro correspondant, par exemple : ACT.LOC-0001.
- **Code-barres** : Correspond au code-barres attribué à la localisation.
- **Priorité** : Correspond à la priorité que la localisation a dans le système. Cette priorité doit être placée de manière numérique selon l'équivalence suivante :

- 1 = Très élevée
- 2 = Élevée
- 3 = Moyenne
- 4 = Faible
- 5 = Très faible

- **Type** : correspond à la catégorisation qui sera donnée à la localisation dans le système en fonction de son type. Ce champ est important pour effectuer des filtres d'analyse dans le système.
- **Classification 1** : correspond à un champ libre que la plateforme réserve aux utilisateurs pour qu'ils le complètent avec tout type d'information pertinente pour le client. Ce champs jouera aussi le role de filtre de recherche.
- **Classification 2** : Comme la classification 1, il correspond à un champ libre que la plateforme réserve aux utilisateurs pour qu'ils le complètent avec tout type d'information pertinente pour le client. Ce champs jouera aussi le role de filtre de recherche.
- **Centre de coûts** : Il s'agit d'une valeur de référence au centre de coûts associé à la localisation.
- **Notes** : champ de type texte dans lequel une note associée à la localisation peut être ajoutée.
- **Code parent (situé dans ou fait partie de)** : correspond à l'emplacement où se trouve la localisation dans le système, en tenant compte de la hiérarchie que cela représente pour la visualisation de l'actif par rapport à d'autres utilisateurs. Rendez-vous à l'article suivant pour en savoir plus à ce sujet: **Importer des actifs de manière hiérarchique.**

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
1	Nom	Adresse	ville	Département/État/Région	Pays d'origine	Code de l'actif	Type de lieu	Classement 1	Classement 2	Centre de coût	Priorité	Code parent
2												
3												
4												
5												
6												
7												
8												
9												
10												
11												
12												
13												
14												
15												
16												
17												
18												

Remarque : si certains champs ne s'appliquent pas à certaines localisations, par exemple le code de la région ou de la ville pour les salles de bains ou les bureaux, vous pouvez laisser ce champ vide dans la plateforme.